161-12062415304391

Ansøgning om tilskud til frivilligt socialt arbejde (foreninger)

Oprettet	11-08-2026 15:17:42
Afsluttet	11-08-2026 15:45:37
KLE	27.35.08.
Sags id	3f29b2ac-9aa7-497a-b9a6-a31b844569ce
Navn	Foreningen UngTrivsel
CVR-nummer	30940261

Ansøgning om tilskud til frivilligt socialt arbejde (foreninger)

Databehandling og oplysningspligt

Angiv sektionsnavn

Information om Glostrup Kommunes behandling af dine personoplysninger når du/din forening søger tilskud.

I den forbindelse vil Glostrup Kommune behandle forskellige personoplysninger om dig som ansøger. Oplysningerne er/bliver registreret i kommunens IT-system, som overholder reglerne for behandling af personoplysninger.

Vi behandler dine data for at kunne foretage en vurdering af ansøgningen og for at kunne tage kontakt til dig for yderligere oplysninger.

Dine oplysninger til blive offentliggjort på kommunens hjemmeside i forbindelse med politisk behandling af ansøgningen.

Glostrup Kommune er dataansvarlig

Glostrup Kommune er ansvarlige for behandlingen af de personoplysninger, som vi behandler om dig.

Databeskyttelsesrådgiveren

Hvis du har spørgsmål til dine rettigheder i forbindelse med behandlingen af dine personoplysninger, kan du kontakte Glostrup Kommunens Databeskyttelsesrådgiver,
Andreas Elemér Szöcs Drægert
Dpo-d@hvidovre.dk
tlf.: 23 99 05 19

Formålet med behandlingen

Formålet med behandlingen af dine personoplysninger er at kunne behandling af ansøgningen.

Retsgrundlag for behandlingen

Retsgrundlaget for behandlingen af dine personoplysninger følger af:

”Databeskyttelsesforordningen artikel 6, stk. 1, litra e.

Dine rettigheder

Efter Databeskyttelsesforordningen har du en række rettigheder i forhold til Glostrup Kommunes behandling af dine oplysninger, som du kan læse om nedenfor. Du kan til enhver tid benytte dig af rettighederne. Hvis du vil gøre brug af dine rettigheder, skal du kontakte os.

Ret til at se dine oplysninger (indsigtsret)

Ret til berigtigelse

Ret til sletning

Ret til begrænsning af behandlingen

Ret til indsigelse

Du kan læse mere om dine rettigheder i Datatilsynets vejledning om de registreredes rettigheder, som du finder på www.datatilsynet.dk

Vil du klage?

Du har ret til at klage til Datatilsynet, hvis du er utilfreds med den måde, vi behandler dine

personoplysninger på. Du finder Datatilsynets kontaktoplysninger på www.datatilsynet.dk

Hermed bekræftes at have læst information om Glostrup Kommunes behandling af mine personoplysninger	Jeg bekræfter

Information om ansøger/foreningen

Oplysninger om foreningen

Foreningens navn	UngTrivsel
Foreningens CVR nummer	30940261
Kontaktperson	Bjørn Christensen
E-mail på kontaktperson	bc@f-ungtrivsel.dk
Telefonnummer til kontaktperson	29616471
Hvad er foreningens formål?	Foreningens formål er at forebygge og forbedre forholdene for børn og unge med personlige, psykiske og sociale udfordringer. Foreningens indsats skal altid være i overensstemmelse med målgruppens behov og baseres på en involvering af målgruppen i indsatsens gennemførelse. Den skal følge de gældende anbefalinger og retningslinjer for social og sundhedsmæssig indsats. Indsatsen sker på et socialt og humanistiskværdibaseret grundlag. Opfyldelsen af formålet sker gennem udvikling og drift af sociale og sundhedsmæssige tilbud til målgruppen.
Antal medlemmer i foreningen	20
Hvor mange medlemmer er bosat i Glostrup?	0
Hvor mange frivillige er engageret i foreningen?	200

Hvad søges der tilskud til?

Beskrivelse af projektet/aktiviteten, der søges støtte til

Hvad gives der tilskud til?

- Lokalt forankrede længerevarende eller enkeltstående initiativer med et klart defineret socialt formål målrettet socialt udsatte målgrupper, hvor den frivillige indsats er kernen i planlægningen og afviklingen af aktiviteterne. Det vil være en fordel, hvis indsatsen understøtter lokale politikker og strategier – fx politikker på sundheds, kultur og fritidsområdet.
- Uddannelse og kompetenceudvikling af frivillige, hvor der er et klart defineret formål mhp. at gavne de relevante målgrupper.
- Som udgangspunkt gives ikke støtte til lønnede koordinerende funktioner, forplejning, transport og udflugter med mindre at dette vurderes at udgøre en væsentlig del af formålet, og er af afgørende betydning for indsatsen.
- Der gives ikke støtte til drift, så som løbende foreningsdrift og huslejetilskud.
- Der kan som udgangspunkt ikke søges om tilskud til aktiviteter, der allerede er afholdt inden ansøgningen er modtaget og behandlet

Projektets titel	UngTilUng

Projektets indhold og formål	Ungtilung.dk er et landsdækkende, digitalt trivsels- og fællesskabstilbud under Foreningen UngTrivsel. Vores vision er at skabe et trygt, digitalt frirum, hvor sårbare unge mellem 16-35 år kan finde støtte, spejling og fællesskab. Indsatsen har til formål at: • Forebygge psykisk mistrivsel hos målgruppen • Bryde social isolation og ensomhed • Styrke handlekraften, sociale redskaber og tro på egne evner for målgruppen • Hjælpe unge til at organisere et ungdomsliv • Hjælpe unge til at fastholde arbejde og uddannelse • Hjælpe unge med at skabe sunde digitale fællesskaber, sunde relationer og bygge bro til lokale fællesskaber Forandring Gennem kontakten med frivillige unge, både peers og faglige frivillige, vil de unge kunne opnå en øget indsigt og viden, som den enkelte kan anvende til øge sin trivsel og livskvalitet, opnå sociale relationer, fællesskaber samt styrke hverdagslivet, herunder deres arbejds- og/eller uddannelsessituation. Aktiviteter på ungtilung.com Ungtilung.com er en landsdækkende digital trivsels- og fællesskabsplatform og tilbyder en sammenhængende indsats, hvor den unge kan støttes på forskellige niveauer: • Anonym 1-1 chatrådgivning: Akkrediteret (Rådgivning Danmark) anonym chatrådgivning, hvor unge kan få støtte, hjælp, anerkendelse af frivillige peers. Gennem den anonyme chatrådgivning kan unge opnå afklaring, forståelse af deres situation og henvisning til specialtilbud, hvis der er behov. De frivillige peers er uddannede i UngTilUngs digitale uddannelse og har rådgivningskompetencer ligesom de selv har mistrivselserfaringer. Denne ligeværdighed tilbyder de unge en unik genkendelighed og spejling. Åbningstiderne i chatten er søndag og mandag kl. 16-20 og tirsdag, onsdag og torsdag kl. 17-19. I 2027 forventes 3700 unge at benytte chatten. • Nyt gruppeforløb: Præstationspres & Selvværd Som led i videreudviklingen af vores rådgivningstilbud introducerer vi et nyt digitalt gruppeforløb med temaet selvværd, der er en videreudvikling af vores gamle 1-1 samtaleforløb med samme tema. Forløbet

består af 10 gruppesessioner af 90 minutters varighed med rådgivning, der giver de unge øvelser, konkrete værktøjer, refleksionsspørgsmål og sparring. Dertil får de unge i forløbene videoøvelser og værktøjer, som de arbejder med sideløbende. Forløbene giver unge mulighed for at arbejde målrettet med deres selvværd med andre i et trygt grupperum faciliteret af to frivillige. De unge opnår dermed en styrket tro på sig selv, mere ro i hverdagen og mere mod til at håndtere livets udfordringer.
Vi forventer at ca. 100 unge deltager i et gruppeforløb i 2027.
• Digitale fællesskaber: Vi har forskellige tilbud til unge om at kunne deltage i et digitalt fællesskab indenfor hhv. kreativitet, fantasy, skrivning eller rollespil. Sidstnævnte er et nyt initiativ. Fællesskaberne er baseret på "det fælles tredje", hvor interesser danner rammen for samtaler, der kan skabe varige sociale relationer. Målgruppen er unge, der oplever ensomhed (87% klassificeres ved opstart for moderat eller svært ensomme) og som ønsker at møde ligeværdige, danne relationer og på sigt kunne indtræde i andre fællesskaber.
Et digitalt fællesskab faciliteres af to frivillige gruppeledere med faglige kompetencer inden for rådgivning, didaktik, facilitering, ligesom de har egne erfaringer med mistrivsel, sårbarhed og/eller ensomhed i mere eller mindre grad. Et digitalt fællesskab mødes 1 gang om ugen uagtet typen af fællesskab. Forløbet tager 8-10 uger.
270 unge forventes at indgå i et digitalt fællesskab i 2027.
• Digitale selvhjælpskurser: Hos UngTilUng oplever vi, at især mænd kan have det svært ved at indgå i rådgivningstilbud og derfor undgår det til trods for et stort ønske og/eller behov for det. Derfor har vi udviklet online kurser, hvor unge har muligheden for at arbejde i dybden med sig selv indenfor forskellige relevante temaer. Kurserne indeholder både videoer, refleksionsspørgsmål, øvelser og værktøjer, ligesom et kursusbevis optjenes.
I 2027 forventes 650 unge at tage minimum et kursus.
• Anonym brevkasse: Unge har nogle gange brug for at kunne stille spørgsmål, som er udenfor chattens åbningstider. Derfor har vi en brevkasse, hvor unge kan stille spørgsmål, som besvares af vores frivillige med egne erfaringer.

I 2027 forventes brevkassen at have 8000

læsere.

• Peer-to-peer blog: På vores blog skriver frivillige om deres egne erfaringer med sårbarhed, mistrivsel samt diverse udfordringer, og hvad de har gjort for at arbejde med deres situation. De frivillige er med til at inspirere og motivere unge og vise, at unge ikke er alene med deres udfordringer.
57.000 forventes at læse minimum 1 indlæg i 2027.

Markedsføring
Rekruttering af unge til ungtilung.dk sker der, hvor de unge færdes. Vi benytter vores egne kanaler på Instagram, Facebook og TikTok, hvor frivillige peers deler autentiske opslag om ungdomslivet og mental sundhed. Denne organiske indsats suppleres af målrettet annoncering gennem Meta Business for at sikre, at vi når ud til de mest isolerede unge.
Et vigtigt aspekt af opmærksomhed på tilbuddet er desuden at opnå en høj synlighed på Google ved at implementere en strategisk SEO-indsats. Her optimeres UngTilUngs placering på Google ved hjælp af relevante søgeord for at tiltrække målgruppen f. eks som ”ensomhed”, ”alene”, ”fællesskab”, ”møde unge”.
En af vores vigtigste opgaver er at fungere som et trygt første skridt for unge, der normalt ikke benytter kommunale tilbud. Gennem vores digitale fællesskaber opbygger vi den nødvendige tryghed hos den unge, som kan danne grobund for at finde modet til at opsøge fysiske, lokale tilbud. Vi skaber brobygningsmuligheder, hvor vi præsenterer de unge for lokale sociale aktiviteter, som ellers kan virke grænseoverskridende at træde ind i direkte fra gaden.

Beskrivelse af projektets målgruppe	Vi henvender os til unge i alderen 16-35 år, som oplever følelsesmæssige og sociale udfordringer såsom ensomhed, angst, lavt selvværd eller præstationspres. Mange i vores målgruppe føler en dyb skam over deres situation og finder det grænseoverskridende at opsøge fysiske kommunale tilbud. For disse unge er det digitale format ikke blot et supplement, men ofte den eneste mulige indgangsvinkel til hjælp. Vores data viser, at 3 ud af 4 deltagere mener, at det digitale format var afgørende for, at de overhovedet kunne deltage i et fællesskab og få den hjælp, de havde brug for. Digital kontakt er derfor en mulighed for sårbare og socialt isolerede unge til at få hjælp anonymt og uforpligtende om de problemer, som de arbejder med og til at indgå i digitale sociale relationer eller fællesskaber på ungtilung.dk. Antal unge som bruger ungtilung.dk er iflg. Google Analytics steget til 74.000 i 2026. Antal unge forventes samlet at stige til ca. 77.000 i 2027.
Hvilken værdi forventer I at projektet skaber?	Gennem kontakten med frivillige unge, både peers og faglige frivillige, vil de unge kunne opnå en øget indsigt og viden, som den enkelte kan anvende til øge sin trivsel og livskvalitet, opnå sociale relationer, fællesskaber samt styrke hverdagslivet, herunder deres arbejds- og/eller uddannelsessituation.
Hvor mange forventer I vil få gavn af projektet?	77000
Hvor mange Glostrupborgere forventer I vil få gavn af projektet	350
Beskrivelse af den frivillige indsats (herunder hvor mange frivillige I forventer at engagere i projektet og hvilke opgaver de skal løse)	Alle aktiviteter i UngTilUng drives af engagerede frivillige, der fungerer som rygraden i vores sociale arbejde. Vores frivilligkorps er bredt sammensat og dækker roller som bloggere, chat-rådgivere, gruppeledere, skribenter, redaktører, koordinatorer samt SoMe-managere på Instagram, Facebook og TikTok. Alle frivillige gennemfører et digitalt uddannelsesforløb, inden de starter som frivillige. Uddannelsen er skræddersyet til den enkelte frivilligrolle. De frivillige modtager månedlig gruppesupervision, individuel supervision ved behov og deltager i frivilligmøder. I 2027 forventes 250 frivillige at være tilknyttet organisationen.

Beskrivelse af den lokale forankring til Glostrup	Ungtilung.dk er ikke lokalt forankret i Favrskov kommune, da det er et digitalt tilbud. Vi får netop kontakt med unge, som typisk ikke benytter lokale sociale tilbud, men som færdes meget digitalt, da de ofte er uden socialt netværk og derfor oplever, at digitale løsninger er mere tilgængelige. UngTilUng arbejder med en digital struktur, baseret på lokale digitale kontaktpersoner. I Glostrup er kontaktpersonen: Patricia Arlnæs, Langagervej 16, Glostrup. Tlf: 28774548. E-mail: patricia@aarlnaes.dk Hvis kommunen fortsat yder §18 tilskud til UngTilUng, vil der ske en målrettet markedsføring via sociale medier rettet til unge om UngTilUngs tilbud.

Budget

Ansøgt beløb fordelt på budgetposter

For at kunne behandle jeres ansøgning skal I oplyse hvad i søger til (budgetposter) og hvor hvor meget (beløb i kr.).
I kan vælge at indskrive budgettet i tekstfeltet herunder eller uploade et budget.

Ansøgt beløb i kr. (opdelt på budgetposter)	Blog brevkasse, selvhjælpsværktøj, digitale fællesskaber mm Kommunikation på SoMe til unge fra Glostrup kr. 1.750 Rekruttering, fastholdelse og træning af frivillige - 1.250 Åben chat rådgivning Kommunikation på SoMe til unge fra Glostrup kr. 1.500 Rekruttering, fastholdelse og træning af frivillige rådgivere - 2.000 Digitale rådgivningsredskaber - 750 Digitale fællesskaber Kommunikation på SoMe til unge fra Glostrup - 1.000 IT-udgift oprettelse af fællesskab - 500 Rekruttering, fastholdelse og træning af gruppeledere - 1.000 I alt kr. 9.750
Budget	Budget.Glostrup.pdf (214 KB)
Samlet beløb	19500
Bevillingsperiode (hvilken form for bevilling ansøger I om?)	1 årlig bevilling

Øvrige dokumenter

Øvrige dokumenter til ansøgningen

Seneste årsregnskab	2025_FUT_AArsregnskab-underskrevet.pdf (1,03 MB)
Foreningens vedtægter / gruppens formål	Vedtaegter2024ungtrivsel.pdf (114 KB)

Andre relevante dokumenter (valgfrit)

Har projektet børn under 18 år inkluderet (i så fald skal I eftersende en erklæring om indhentelse af børneattester til kulturglostrup.dk)	Ja

Resuméside

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.

Underskrevet af:

Foreningen UngTrivsel

Foreningen UngTrivsel
CVR 30940261
bc@boligsocial.dk
https://data.gov.dk/model/core/eid/professional/uuid/3c06976f-c590-4c4d-aa9a-415037f86bbe
Dato: 11-08-2026

