161-12062415304391

Ansøgning om tilskud til frivilligt socialt arbejde (foreninger)

Oprettet	27-08-2026 21:54:46
Afsluttet	28-08-2026 21:32:14
KLE	27.35.08.
Sags id	4a01640c-e409-49d0-965c-be36f2f54669
Navn	Tenna Vilja Petersson
CVR-nummer	40887849

Ansøgning om tilskud til frivilligt socialt arbejde (foreninger)

Databehandling og oplysningspligt

Angiv sektionsnavn

Information om Glostrup Kommunes behandling af dine personoplysninger når du/din forening søger tilskud.

I den forbindelse vil Glostrup Kommune behandle forskellige personoplysninger om dig som ansøger. Oplysningerne er/bliver registreret i kommunens IT-system, som overholder reglerne for behandling af personoplysninger.

Vi behandler dine data for at kunne foretage en vurdering af ansøgningen og for at kunne tage kontakt til dig for yderligere oplysninger.

Dine oplysninger til blive offentliggjort på kommunens hjemmeside i forbindelse med politisk behandling af ansøgningen.

Glostrup Kommune er dataansvarlig

Glostrup Kommune er ansvarlige for behandlingen af de personoplysninger, som vi behandler om dig.

Databeskyttelsesrådgiveren

Hvis du har spørgsmål til dine rettigheder i forbindelse med behandlingen af dine personoplysninger, kan du kontakte Glostrup Kommunens Databeskyttelsesrådgiver,
Andreas Elemér Szöcs Drægert
Dpo-d@hvidovre.dk
tlf.: 3639 3601

Formålet med behandlingen

Formålet med behandlingen af dine personoplysninger er at kunne behandling af ansøgningen.

Retsgrundlag for behandlingen

Retsgrundlaget for behandlingen af dine personoplysninger følger af:

”Databeskyttelsesforordningen artikel 6, stk. 1, litra e.

Dine rettigheder

Efter Databeskyttelsesforordningen har du en række rettigheder i forhold til Glostrup Kommunes behandling af dine oplysninger, som du kan læse om nedenfor. Du kan til enhver tid benytte dig af rettighederne. Hvis du vil gøre brug af dine rettigheder, skal du kontakte os.

Ret til at se dine oplysninger (indsigtsret)

Ret til berigtigelse

Ret til sletning

Ret til begrænsning af behandlingen

Ret til indsigelse

Du kan læse mere om dine rettigheder i Datatilsynets vejledning om de registreredes rettigheder, som du finder på www.datatilsynet.dk

Vil du klage?

Du har ret til at klage til Datatilsynet, hvis du er utilfreds med den måde, vi behandler dine

personoplysninger på. Du finder Datatilsynets kontaktoplysninger på www.datatilsynet.dk

Hermed bekræftes at have læst information om Glostrup Kommunes behandling af mine personoplysninger	Jeg bekræfter

Information om ansøger/foreningen

Oplysninger om foreningen

Foreningens navn	Kroniske Influencers
Foreningens CVR nummer	40887849
Kontaktperson	Anja Fuhrmann
E-mail på kontaktperson	anja@kroniske.dk
Telefonnummer til kontaktperson	61660205

Hvad er foreningens formål?	Kroniske Influencers (KI) stiftet i 2018 for brugere som alle lever med fysiske kroniske sygdomme og/eller kroniske smerter. Vi har medlemmer primært i aldersgruppen 20-55 år - men er for alle der er fyldt 18 år & kan få glæde af fællesskabet på tværs af køn, diagnoser og funktionsevne. KI har med sine sociale events fokus på den sociale og psykiske trivsel, og ikke den enkeltes fysiske lidelser. KI arbejder frivilligt for, at give voksne med kronisk sygdom eller funktionsnedsættelse oplevelser, samvær og følelsen af at kunne deltage i et fællesskab trods begrænsninger. Vi skaber rammerne ved at være samlende og koordinere det sociale, og vi sikrer at aktiviteter planlægges så de tilgodeser kronikernes særlige vilkår og udfordringer. Det kan f.eks. være i form af forudgående undersøgelser af bl.a. handicapadgang, mulighed for pauser, belysning, støjniveau, menukort, samt at der er mulighed for at deltage helt eller delvist. I KI er vores mærkesag at være et inspirerende og positivt fællesskab med fokus på muligheder og inklusion. Mange af foreningens medlemmer er i fleksjob, på førtidspension, i jobafklaringsforløb eller lignende. Den begrænsede eller manglende tilknytning til arbejdsmarkedet betyder for mange kronikere en grad af isolation fra samfundet. Grundet de begrænsninger, der følger med kroniske sygdomme eller funktionsnedsættelser, har mange udfordringer med at deltage i almindelige sociale arrangementer med venner, familie, bekendte, kolleger osv., hvilket ligeledes kan medføre social isolation og manglende tilhørsforhold, som under normale omstændigheder ville blive opfyldt via arbejdspladser, familier eller andet foreningsliv. Alt dette betyder, at en stor del af målgruppen er udfordret på det psykosociale område og også økonomisk.
Antal medlemmer i foreningen	381
Hvor mange medlemmer er bosat i Glostrup?	ca 30
Hvor mange frivillige er engageret i foreningen?	24

Hvad søges der tilskud til?

Beskrivelse af projektet/aktiviteten, der søges støtte til

Hvad gives der tilskud til?

- Lokalt forankrede længerevarende eller enkeltstående initiativer med et klart defineret socialt formål målrettet socialt udsatte målgrupper, hvor den frivillige indsats er kernen i planlægningen og afviklingen af aktiviteterne. Det vil være en fordel, hvis indsatsen understøtter lokale politikker og strategier – fx politikker på sundheds, kultur og fritidsområdet.
- Uddannelse og kompetenceudvikling af frivillige, hvor der er et klart defineret formål mhp. at gavne de relevante målgrupper.
- Som udgangspunkt gives ikke støtte til lønnede koordinerende funktioner, forplejning, transport og udflugter med mindre at dette vurderes at udgøre en væsentlig del af formålet, og er af afgørende betydning for indsatsen.
- Der gives ikke støtte til drift, så som løbende foreningsdrift og huslejetilskud.
- Der kan som udgangspunkt ikke søges om tilskud til aktiviteter, der allerede er afholdt inden ansøgningen er modtaget og behandlet

Projektets titel	"Der er andre som dig"

Projektets indhold og formål	Kroniske Influencers (KI) tilbyder planlagte aktiviteter for vores medlemmer, og KI har med sine sociale events fokus på den sociale og psykiske trivsel, fællesskab og inklusion. Det hjælper den enkelte med at opnå en øget livskvalitet og trivsel ved at indgå i et meningsfuldt og positivt fællesskab. Ensomhed og skam er ofte følelser, der følger med, når man rammes af kronisk sygdom. Disse følelser kan føre til angst, voldsom tristhed eller depression. KI afholder helt almindelige sociale aktiviteter, med det formål at at deltagerne føler sig inkluderet i et givende fællesskab. Det er et fokus i forbindelse med afholdelse af alle foreningens aktiviteter, at den fysiske tilgængelighed er god. Med projektet giver det os mulighed for at afholde KronikerOplevelser og på den måde give medlemmerne adgang til oplevelser, som de ikke ville deltage i ellers evt. pga. økonomi eller adgang/hensyn, derudover i et fællesskab med ligesindede. KI afholder alt fra cafébesøg til en kop kaffe (som vi kalder KronikerKaffe) og KronikerOplevelser f.eks. museumsbesøg, kreative aktiviteter, biografture, foredrag, fællesspisning ude, flødebollekursus og alverdens aktiviteter faciliteret af vores frivillige i de lokale byer. Til KronikerOplevelser betaler medlemmerne selv 25%, og puljen (foreningen) betaler de resterende 75%. De frivilliges aktiviteter bliver dækket 100% af puljen. Det betyder, at medlemmerne får adgang til oplevelser, som målgruppen måske ikke ville have råd til ellers, da mange er økonomisk begrænsede som følge af deres sygdom eller funktionsnedsættelse. Normalt forsøger vi af have et max. antal på 10-15 deltagere til de mindre aktiviteter, men der vil naturligvis være flere pladser til f.eks. et foredrag eller andre større aktiviteter. Budgettet og deltagerantal skal ses som eksempler på aktiviteter og kan variere, da den enkelte ambassadør ud fra bevilling og muligheder udvælger passende aktiviteter i byen.

Beskrivelse af projektets målgruppe	Kroniske Influencers (KI) stiftet i 2018, har en målgruppe som alle lever med fysiske kroniske sygdomme og/eller kroniske smerter, primært i aldersgruppen 20-55 år på tværs af køn, diagnoser og funktionsevne. Vores aktiviteter bliver planlagt for vores allerede nuværende medlemmer, men det er vores oplevelse & håb at vi med vores aktiviteter også tiltrækker borgere fra kommunen, som måske ikke er medlemmer i forvejen - og nu kan blive en del af et fællesskab med ligesindede. Aktivisterne er derfor også med til at brede budskabet om det fællesskab foreningen kan, da vi promoverer aktiviteterne på sociale medier og hjemmeside. KI har med sine sociale events fokus på den sociale og psykiske trivsel, og ikke den enkeltes fysiske lidelser. Se evt. gerne vores hjemmeside, der også er lavet af en kronisk syg ambassadør www.kroniskeinfluencers.dk

Hvilken værdi forventer I at projektet skaber?	Vi har erfaring med, at det at mødes i et fællesskab med andre kronisk syge, kan give en helt anden mulighed for relations dannelse end hvad der ellers er af tilbud i et foreningsliv for raske f.eks. Vi har erfaring med, at medlemmerne melder sig på flere gange eller hiver nye med, og også at venskaber opstår som rækker udover KIs aktiviteter og at medlemmerne føler sig mindre til besvær, fordi alle har en anden forståelse og respekt for hinandens behov. Det betyder meget for medlemmerne, at rammerne tager hensyn til dem for en gangs skyld og at de derfor ikke skal bruge energi på at tilpasse sig dem. "Der er andre som dig" giver medlemmerne en følelse af værdi, samhørighed og at kunne noget. Måske endda at kunne byde ind med noget! Bruges til noget. Og vigtigst af alt får medlemmerne gode oplevelser med ligesindede og det mindsker følelsen af ensomhed i hverdagen. I den enkelte kommune forventer vi at aktiviteter i Feks. Glostrup, giver vores medlemmer fra Glostrup mulighed for at møde ligesindede i egen baghave. Men også at tiltrække flere borgere der kæmper lidt med isolation, nedsat overskud og manglende socialt samvær pga. fysisk kronisk sygdom eller funktionsnedsættelse. Vi håber derfor også, at vi skaber et sted hvor byens borgere bliver taget imod med åbne arme, og giver mennesker i isolation en grund til at komme lidt ud og få nogle gode oplevelser.
Hvor mange forventer I vil få gavn af projektet?	100
Hvor mange Glostrupborgere forventer I vil få gavn af projektet	30

Beskrivelse af den frivillige indsats (herunder hvor mange frivillige I forventer at engagere i projektet og hvilke opgaver de skal løse)	Alle i foreningen er selv kronisk syge, og ambassadørerne der står for at afholde events planlægger ud fra deres egen formåen, funktionsniveau osv. Vi har pt. 24 frivillige i 14 forskellige kommuner rundt om i landet, og en frivillig skal f.eks. stå for at af afholde minimum fire aktiviter årligt (KronikerKaffe med 100% egenbetaling) og derudover afholder de, når der er fondsmidler, aktiviteter af en mere ''spændende'' karakter (KronikerOplevelser), hvor vi kommer ud og oplever noget, laver noget kreativt, ser noget - og ikke blot sidder og drikker kaffe på den lokale café. Vi har også flere gange afholdt større events som vores KronikerFest, hvor man for en aften kan feste med sine kroniker-venner med alle de hensyn, der er brug for. KI skal løse alt det planlægningsmæssige, koordinere, undersøge priser og tilgængelighed. Lave aftaler forud på vegne af kronisk syge med særlige hensyn til f.eks. mad, lys, trapper mm. KI skal også reklamere for eventet, modtage tilmeldinger og betaling, og sørge for bogføring samt håndtering af medlemskab. Til eventet kommer ambassadøren før tid, og sørger for at tilgængeligheden er som aftalt, og alt er klart. De betaler selv deres egenbetaling til events, men får dækket omkostningerne i projektet "Der er andre som dig", hvor vi søger penge til KronikerOplevelser, Det er 100% vores ambassadører der står for alt det praktiske i forhold til planlægning, og det sociale overblik.

Beskrivelse af den lokale forankring til Glostrup	Netop fordi vi er en landsdækkende forening, er det vigtigt for os at være synlige ude i de forskellige kommuner, og give borgerne mulighed for at finde relationer og oplevelser i deres lokalsamfund. Og lige præcis i Glostrup, hvor vores Forperson blandt andet er født og opvokset, har vi af naturlige grunde et godt kendskab til byen, dens muligheder og nogle af borgerne. Glostrup har mange gode muligheder for aktiviteter for os, og byen er nemt tilgængelig med transportmuligheder i form af bus, letbane og tog, hvilket giver muligheder for flere aktiviteter på tegnebrættet. Med fondsmidler fra kommuner gør vi altid en stor sag ud af, så vidt muligt, også at bruge pengene indenfor kommunegrænserne, og på den måde støtte lokale tilbud. Det kan f.eks. være at komme på flere forskellige cafeer i området, at have en kreativ workshop, et læsemøde på det lokale bibliotek eller have besøg af en foredragsholder eller lign.

Budget

Ansøgt beløb fordelt på budgetposter

For at kunne behandle jeres ansøgning skal I oplyse hvad i søger til (budgetposter) og hvor hvor meget (beløb i kr.).
I kan vælge at indskrive budgettet i tekstfeltet herunder eller uploade et budget.

Ansøgt beløb i kr. (opdelt på budgetposter)	Vedhæftet et budgetforslag : KI Glostrup Budgetforslag 52.100kr Budget er et forslag til aktiviteter der kunne være mulige med fondsmidler.
Budget	KI Glostrup Budgetforslag - Ark1.pdf (60 KB)
Samlet beløb	60000
Bevillingsperiode (hvilken form for bevilling ansøger I om?)	1 årlig bevilling

Øvrige dokumenter

Øvrige dokumenter til ansøgningen

Seneste årsregnskab	
Foreningens vedtægter / gruppens formål	
Andre relevante dokumenter (valgfrit)	
Har projektet børn under 18 år inkluderet (i så fald skal I eftersende en erklæring om indhentelse af børneattester til kulturglostrup.dk)	Nej

Resuméside

Jeg bekræfter, at de indtastede oplysninger er korrekte.

Underskrevet af:

Tenna Vilja Petersson

Kroniske Influencers
CVR 40887849
tenna@kroniske.dk
https://data.gov.dk/model/core/eid/professional/uuid/7bf38c89-6406-49ae-b1db-dd4515d2bc81
Dato: 28-08-2026

